

ДОБРОЗНАЧЕ



Информационный бюллетень
Международной независимой ассоциации трезвости

№ 19 (420) июль 2022



Подробнее см. на стр. 2

СОДЕРЖАНИЕ

Заявление Американской кардиологической ассоциации о вреде электронных сигарет ...2	2
Вейп куришь – себя дуришь!.....2	2
Табачная компания Philip Morris уйдет из России до конца 2022 года.....3	3
Россияне резко увеличили потребление водки.....3	3
Одинокое детство чаще ведет к алкоголизму.....4	4
В отделениях МНАТ.....4	4
В курганах книг.....4	4
Коротко и ясно.....6	6
Резонанс. ...6	6

ЗАЯВЛЕНИЕ АМЕРИКАНСКОЙ КАРДИОЛОГИЧЕСКОЙ АССОЦИАЦИИ О ВРЕДЕ ЭЛЕКТРОННЫХ СИГАРЕТ

Американская кардиологическая ассоциация (American Heart Association, АНА) сделала официальное заявление о необходимости снижения или ограничения доступа подростков к электронным сигаретам. Заявление опубликовано в журнале Circulation.

С момента появления электронных сигарет на американском рынке в 2000-ых годах, они набрали высокую популярность у подростков. Актуальные научные данные свидетельствуют о том, что использование таких устройств для вейпинга представляет угрозу здоровью, которая может проявляться со временем и увеличивать риск развития сердечно-сосудистой и респираторной патологии в долгосрочной перспективе.

Вдыхание инородной субстанции может привести к нежелательным последствиям и, кроме того, развитие дыхательной системы продолжается в том числе в начале третьей декады жизни.

В предыдущих исследованиях была подтверждена связь вейпинга с развитием многочисленных проблем для респираторной системы: появление хрипов и кашля, бронхиальной астмы, повышения чувствительности к респираторным инфекциям и хроническим заболеваниям. Также различными авторами были продемонстрированы острые гемодинамические изменения, включающие повышение артериальной ригидности, повреждение функции эндотелиальных клеток, а также повышение артериального давления, частоты сердечных сокращений и тонуса симпатической нервной системы. Длительное применение электронных сигарет также ассоциировано с повышением артериальной ригидности и изменением тонуса симпатической нервной системы. Исследования проводились как на животных, так и на взрослых людях.

По мнению авторов заявления, на данный момент у Кардиологической ассоциации имеется достаточно оснований для обращения к регуляторным органам с требованием по снижению или ограничению доступа подростков к электронным сигаретам.

Следует отметить, что Управление по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов (Food and Drug Administration, FDA) уже запретило использование мятных и фруктовых вкусов для жидкостей, используемых в электронных сигаретах. В то же время в США (как и в России) отсутствуют какие-либо ограничения по концентрации никотина в этих продуктах, в некоторых она может достигать 59 мг/мл (в Европейском союзе ограничение составляет 20 мг/мл – примерно как в одной обычной сигарете).

Американская кардиологическая ассоциация рекомендует следующие меры:

- ограничение доступа к электронным сигаретам у подростков (в т.ч. ограничения по возрасту при продаже);
- предоставление большей информации для молодых людей и их родителей относительно вреда и потенциальных рисков для здоровья, ассоциированных с использованием электронных сигарет;
- изучение вреда вейпинга в медицинских образовательных учреждениях;
- реализация программ по помощи в отказе от вейпинга на территории больниц;
- регуляция маркетинговых кампаний на традиционных и онлайн-платформах;
- включение запрета на использование электронных сигарет в законодательные акты, ограничивающие курение в определенных местах.

<https://www.lvrach.ru/news/15437283>

Дата обращения 19.07.2022

Информация получена от Людмилы Ивановой, Казань

ВЕЙП КУРИШЬ – СЕБЯ ДУРИШЬ!

Замечательную фотографию с первой страницы «Феникса» первой прислала в нашу редакцию Наталья Корева (Казань). Благодарим ее, а также всех, кто прислал нам такую же и ряд других фотографий данного проекта. Исключительно отрадное начинание **«БРО-САЮЩИХ»**. Призываем всех, кто видит аналогичные материалы, делать фотографии и распространять их доступными вам средствами (через электронную почту, в социальных сетях, устный пересказ или цитирование удачных с вашей точки зрения лозунгов и т.п.)

ТАБАЧНАЯ КОМПАНИЯ PHILIP MORRIS УЙДЕТ ИЗ РОССИИ ДО КОНЦА 2022 ГОДА¹

Американская компания Philip Morris International, которая производит сигареты марок Marlboro, Parliament, Bond, а также бездымные системы нагревания табака Iqos, собирается уйти из России до конца 2022 г. Такое заявление сделал в интервью Bloomberg генеральный директор компании Яцек Ольчак.

Глава компании назвал процесс сворачивания бизнеса в стране «довольно сложным». По его словам, российский рынок является седьмым по величине для Philip Morris, а доля табачной продукции производителя на нем составляет 27%.

«Мы прилагаем все усилия, чтобы завершить наше присутствие в России, но я не думаю, что это произойдет в течение следующего квартала. Это может быть завершено примерно к концу года», — рассказал Ольчак.

В начале марта на фоне спецоперации России на Украине Philip Morris приостановила все инвестиции в России, в том числе запуск новых продуктов. Причиной такого решения компания назвала «продолжающиеся сбои в цепочке поставок и меняющуюся нормативно-правовую базу».

Тогда же об уходе из России объявила еще одна компания – производитель табачной продукции British American Tobacco. В конце апреля деятельность в стране прекратила табачная компания Imperial Brands. Концерн заявил, что передаст свой российский бизнес местным инвесторам. Позже планами продажи бизнеса в России поделилась и компания Japan Tobacco.

https://vedomosti-ru.turbopages.org/vedomosti.ru/s/business/news/2022/07/22/932543-philip-morris-uidet-iz-rossii?utm_source=yxnews&utm_medium=mobile&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews%2Fstory%2FTabachnaya_kompaniya_Philip_Morris_ujdet_izRossii_dokonca_2022_goda--5b1db36830a5fdd1c1c1a3dec330d906

Дата обращения 25.07.2022

Информация получена от Алёны Жилкиной, Зеленодольск

РОССИЯНЕ РЕЗКО УВЕЛИЧИЛИ ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДКИ

**Союз защиты прав потребителей сообщил
о росте продаж водки в России на 10,6 процента**

В июне 2022 года уровень продаж водки вырос на 10,6 процента по сравнению с тем же периодом прошлого года, до 6,05 миллиона декалитров. Об этом со ссылкой на Национальный союз защиты прав потребителей сообщает «Интерфакс».

Всего в первом полугодии продано 36,7 миллиона декалитров водки, что на 7,5 процента больше, чем в 2021 году. Таким образом, скорость роста потребления водки продолжает увеличиваться.

Усиление продаж фиксируется по большинству позиций рынка. Лучше всего дела идут у алкоголя крепостью до 9 градусов. Его реализация выросла в 1,8 раза за полугодие (7,04 миллиона декалитров) и в 1,6 раза в июне (1,2 миллиона декалитров).

Потребление коньяка в июне увеличилось на 8,9 процента, до 0,92 миллиона декалитров, а за шесть месяцев — на 3,5 процента, до 5,8 миллиона декалитров. Шампанского и игристых вин россияне в июне приобрели 1,4 миллиона декалитров — на 10,1 процента больше, чем годом ранее, а за полгода — на 6,3 процента больше (8,1 миллиона декалитров).

Продажа тихих вин показала умеренный рост — плюс 1 процент в июне (4,5 миллиона декалитров) и плюс 1,6 процента за полгода (25,7 миллиона декалитров). В общей сложности в июне продано 17,2 миллиона декалитров алкогольной продукции без учета пива и напитков на основе пива, сидра, пуаре и медовухи. Рост в годовом выражении составил 5,8 процента. В первом полугодии показатель составил 103,3 миллиона декалитров, плюс 3,9 процента.

Ранее опрос фонда «Общественное мнение» показал, что рост цен в магазинах затронул алкоголь гораздо меньше, чем другие товары. Если о существенном росте цен на хлеб, растительное масло, рыбы и морепродуктов, яиц и плодоовощной продукции говорит каждый третий или каждый четвертый, то повышение цен на спиртное заметил только каждый десятый.

<https://lenta.ru/news/2022/07/15/rodimaya/>

Дата обращения 19.07.2022

Информация получена от Сергея Сергеева, Казань

¹ Отрадное явление. Пусть все табачные и алкогольные корпорации уйдут из России. Пусть поскорее уйдут как иностранные, так и российские производители вредной для здоровья продукции: пищевых растворов этилового спирта в красивых сосудах и никотина в привлекательных упаковках. *Владимир Ловчев, редактор «Феникса»*

ОДИНОКОЕ ДЕТСТВО ЧАЩЕ ВЕДЕТ К АЛКОГОЛИЗМУ

Друзья помогают молодому человеку обходиться без эксцессов

Исследователи из Аризонского университета (ASU) опросили более 300 студентов на предмет детского (до 12 лет) одиночества, бывших и нынешних стрессов и склонности к пьянству. Обнаружена связь между отсутствием друзей и частотой и интенсивностью потребления алкоголя.

Автор исследования Джулия Паток-Пекхэм, доцент кафедры психологии Аризонского университета, констатирует, что американское общество в целом пьет все больше, а особенно серьезные проблемы наблюдаются в женской популяции. Она ссылается на данные Национального института здравоохранения США, согласно которым женское пьянство с большей вероятностью ведет к злоупотреблению алкоголем, чем мужское.

Пандемия, продолжает Паток-Пекхэм, только усилила эту тенденцию: за время ковида злоупотребление спиртным выросло сразу на 14% среди людей старше 30 лет. Изоляция и разнообразные тревоги вынуждали их обращаться к алкоголю.

А поскольку данные, которые использованы в исследовании Аризонского университета, были собраны еще до прихода коронавируса, ситуация на самом деле еще хуже, подчеркивает Паток-Пекхэм: спустя несколько лет, когда вырастут нынешние дети, в США может возникнуть сильнейший кризис в общественном здравоохранении, связанный с пьянством.

По ее мнению, необходимо продолжать исследования в этой области. Возможно, работа с детским одиночеством, понимание того, как сгладить негативный эффект, вызванный отсутствием друзей, позволит не допустить психологических расстройств, которые ведут к алкоголизации взрослой популяции. И особое внимание исследовательница предлагает уделить девочкам, поскольку для них повреждающее воздействие одиночества особенно актуально и приводит к максимально тяжелым последствиям.

Джулия Паток-Пекхэм подчеркивает, что ее работа говорит только о корреляции между детским одиночеством и тягой к выпивке в более позднем возрасте. Чтобы говорить о причинно-следственной связи между этими явлениями, нужны более подробные исследования.

<https://www.kommersant.ru/doc/5469227>

Дата обращения 25.07.2022

Информация получена от Людмилы Ивановой, Казань



В отделениях МНАТ

Казань

На **17 августа** запланировано посещение музея старообрядцев.

11 сентября состоится традиционный Осенний Праздник трезвости. Просим активизировать свои усилия по его подготовке. Пока в программе Праздника 1) выставка «Бумажные и вещные следы Праздников трезвости»; 2) Тринадцатые (уже!!!) Традиционные чтения.

В курганах книг...

В книге под красивой красной обложкой¹ я не обнаружил того, на что робко надеялся: обстоятельного или хотя бы схематичного анализа первой послевоенной антиалкогольной кампании в нашей стране. Воздержусь от упреков автору, известному ученому и талантливому популяризатору. Как еще удалось Леониду Млечину, изложить самое важное о Хрущеве в пяти сотнях с небольшим страниц?! То, что известно ему про эту эпоху, сложно «утолкуать» и в полторы тысячи страниц. Многотомник понадобится.

Поскольку книга написана добросовестным ученом, то совсем мимо алкогольных вопросов пройти не удалось. Тот, кому, как и мне, повезло пополнить этой книгой свою личную библиотеку, может найти полезную для профилактики потребления ПАВ информацию на страницах 214, 216, 221, 264, 269, 287, 302, 429. А может быть я еще что-то проглядел и информация есть и в других местах книги.

Особое внимание рекомендую обратить на то, как в международной политике ПАВ используются для манипулирования: табак (С. 292) и алкоголь (С. 292-293.).

Видимо, я все таки поступил правильно, доверившись информации Интернет-магазина журнала «Дилетант». Да, в книге отсутствует целостный анализ первой антиалкогольной послевоенной кампании, однако отдельные факты весьма любопытны. Судите сами:

¹ Млечин Л.М. Хрущев. Romanticus sovieticus. М.: Молодая гвардия, 2021. 524 с.



«Совещание у второго секретаря Московского горкома партии Владимира Яковлевича Павлова 7 сентября [1963 года]:

– **Хлеб идет на спирт, ячмень – на пиво. Надо резко сократить расход зерна на эти цели¹. А это значит недобор средств, доходов в бюджет. Выход? Надо резко увеличить выпуск товаров широкого потребления уже в этом году. Организовать такое производство и на крупных предприятиях, где нет цехов ширпотреба (С. 241).**

Книга хорошо оформлена. В ней шестьдесят четыре фотографии (считал вручную, надеюсь правильно). От совсем юного двадцатилетнего Никиты с первой женой до величественного памятника на его могиле. Хрущев на фронте и в тылу, на трибуне и в поле, на Родине и за границей. Можно просто полистать фотографии – перед Вами будет краткий конспект новейшей истории страны. Вот только один сюжет отсутствует.

Отрадно отсутствует. В книге отсутствуют фотографии Хрущева, пьющего спиртное. Тоже касается всех остальных персонажей.

С курением чуть-чуть хуже. Одно изображение курения есть – курит, конечно, Сталин.

На мой взгляд, здесь проявляется социальная ответственность автора. Кремлевское руководство в послеленинскую эпоху алкоголь потребляло активно, в большом количестве. И курение было там очень распространено. Можно было набрать фотографии с выпивкой и курением советских вождей? Легко!

Представим себе, что автор книги пошел по такому простейшему пути. Открывает книгу и дочитывает ее до конца (или пролистывает внимательно) тот, кому что-то в ней понравилось: персонаж (Хрущев-десталинизатор), автор (книги Млечина всегда на грани научной биографии и захватывающих романов) или оформление (посмотрите – какая красивая обложка, одно название сколь удачно). Положительные эмоции об издании в целом подсознательно переносятся на ее части. Например, на фотографии. А там, например, крупным планом тост «За ...!» Получите: в подсознании закрепился положительный образ спиртного. Маленький, но реальный. А он же сцепляется с массой других положительных образов-идей, тоже заползших в подсознание читателя без его ведома, вопреки, может быть, целеполаганию обращения к книгам или фильмам.

Предвижу возражение со стороны так называемых «объективных» читателей: «На жизнь Хрущева приходится масса судьбоносных для России событий: индустриализация, коллективизация, Большой террор, Великая Отечественная война, десталинизация, Карибский кризис ... На фотографии-то о всех крупные события места не хватит. Тем более о таких мелочах – что ел-пил Хрущев».

Убедительно?

На первый взгляд весьма.

Можете даже проделать такой эксперимент. Расскажите о книге культурнопитейщикам. Вполне вероятно услышите иронию по поводу «социальной ответственности» Леонида Млечина. Дело, мол, в элементарной экономии, да просто жадности.

К сведению «объективистов»: в книге есть фотография «Н.С.Хрущев пробует пепси-колу на одном из заводов фирмы «Пепсико (США). 1959 г.» (Это первый вкладыш фотографий, он находится между 160-й и 161-й страницей, сами страницы вкладышей не нумерованы).

Видите: в социально ценном подборе фотографии сказывается не «прижимистость» Млечина и/или издателей, а нормальный здравый подход к проблемам общественного здоровья.

Много интересных размышлений порождает книга Млечина, но, увы, пора завершать затянувшийся отклик на нее.

Мне неизвестно, проанализирован ли кем-то С ТРЕЗВЕННИЧЕСКИХ ПОЗИЦИЙ опыт хрущевской антиалкогольной кампании? Исключительно важно осознать ее уроки! Она ведь принципиально отличается от кампаний 1972 и 1985 годов. И брежневская, и горбачевская кампании проходили в условиях разлагавшегося тоталитаризма. В стране уже имелись трезвеннические сообщества. Хрущевская кампания мало того, что была первой, она не имела даже мало-мальски организованной поддержки снизу. Какова была тогда позиция трезвомыслящих сограждан? Имелся ли какой-то опыт поддержки здравых начинаний власти (шутки про «одобрямс» поберегите для другой аудитории)? «Хищные вещи века» и «Москва-Петушки» – классические дети антиалкогольного безвременья. Антиалкогольная кампания №1 уже «почила в бозе». До кампании №2 еще было жить да жить ... Что-то же должно было остаться от 1958 года!

Историки трезвости хрущевской эпохи, посмотрите на рецензируемую сегодня книгу...

Владимир Ловчев, доктор исторических наук

¹ Выделено жирным шрифтом мною. ВМЛ

Продолжим дело Красовского

Александру Звереву

Вошёл Фекьяер в оборот научный,-
Об этом разговор весьма не скучный.
Но лишь для тех, кто хочет правду знать,
А кто не хочет, тех нам не пронять.
Юрий Спиридонов, Киев

Евгению Батракову

Да, достигнуть надо понимания,
Хоть сложнее, конечно, нет задания:
Даже и у трезвеннической прессы
Подходы разные и интересы.
Любовь Пашицкая, Киев

Резонанс

С большим удовольствием прочла новый выпуск Феникса и порадовалась за докладчиков и организатора встречи!

С интересом прочла научные данные о влиянии гипоксии плода на предрасположенность к курению.

Заинтересовала меня и книга "Чумазое средневековье" из рубрики "Курганы книг". Буду искать её в наших городских библиотеках.

А ещё, я сделала одну радостную находку в Зеленодольске. В нашем городском парке "Авангард" действует маленькое, уютное и совершенно безалкогольное кафе! Там делают вкусный кофе, а зимой варят безалкогольный глинтвейн, который пользуется спросом у любителей покататься на коньках.

Алёна Жилкина, Зеленодольск



Карел Бартошек и Чёрная книга коммунизма ("Феникс" № 18 (419))

Расспросил с десяток человек о том, как они относятся к смехотерапии Карела Нешпора. Два практикующих нарколога на условиях анонимности признали, что игры в алкоголика, увлечение ритуалами распития алкогольных изделий и др. выглядят иногда очень забавно и изредка удаётся убедить пациентов и созависимых, что, мол, пошутили и хватит. Конечно, игры в алкоголика- чёрный юмор, но иногда и он может вызвать улыбку, скорее, правда, грустную. Ещё я использую материалы о деятелях Чехии и Словакии для целевой рассылки "Феникса". Адресаты- учреждения и лица, интересующиеся указанными странами, их культурой, международными связями...

В статье о Кареле Бартошке упомянуты деятели коммунистического движения, чьи имена могут вызвать интерес и у тех, кто не очень интересуется трезвенническими идеями, но может заинтересоваться именами, а уж потом вычитать что- либо полезное для себя и в других материалах Информбюллетеня. Замечу, что интерес к проблемам, связанным с употреблением алкоголя и других интоксикантов (А+) часто скрывается. Иметь проблемы "с этим" непрестижно. Поэтому часто заявляют о том, что не интересуются проблемами профилактики и лечения зависимостей именно те, кто уже столкнулся с этими проблемами.

Юрий Спиридонов, Киев



Вторая чехо-словацкая // Феникс, 2022, № 18 (419)

Я хочу поделиться своей любовью к Чехии. Это была одна из первых моих заграничных поездок на конференцию в Брно через Прагу, где я остановилась на пару дней. И сразу почувствовала любовь к этой стране, с одной стороны, славянской, со знакомыми словами, написанными латиницей, и с западной архитектурой, с другой стороны.

А знаете ли вы, что в Брно, в монастыре жил монах Грегор Мендель - основоположник нового научного направления - генетики? Да, тот самый, который в опытах на горохе открыл механизм наследования признаков.

А через 20 лет мой коллега, чех Благослав Маршалек из Брно приехал на конференцию в Казань, которая ему очень понравилась. Вот такой географический зигзаг получился!

Надежда Степанова, Казань

Игорь Афонин «За трезвый образ жизни!» (Феникс, 2022, № 18, С.2)

Я не хочу вином наполнить чашу
Но чашку чая выпью не одну.
Я чаем подтверждаю Трезвость нашу,
Что дарит ясность нашему уму.
И тост я заменяю словом пост,
Сказав о благодати трезвой жизни.
И выпив чаю с мёдом золотым,
Повеселев, открою свои мысли,
Понятные соратникам моим.
Лев Козленко, Саратов

Материалы публикуются в авторской редакции
Редактор бюллетеня «Феникс» Владимир Ловчев
v.Lov4ev@yandex.ru